**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПИСЬМО**

**от 29 августа 2019 года N 06-920**

**О**[**Методических рекомендациях**](https://docs.cntd.ru/document/563400403#6500IL)

В соответствии с [пунктом 1(1) постановления Правительства Российской Федерации от 4 мая 2008 г. N 333 "О компетенции федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации, в области противодействия терроризму"](https://docs.cntd.ru/document/902099293#7DO0KC) Департамент государственной политики в сфере воспитания, дополнительного образования и детского отдыха Минпросвещения России направляет для использования в работе [Методические рекомендации по планированию и информационному сопровождению мероприятий Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы в субъектах Российской Федерации](https://docs.cntd.ru/document/563400403#6500IL).

Директор департамента
государственной политики в сфере
воспитания, дополнительного образования
и детского отдыха
И.А.Михеев

**Методические рекомендации по планированию и информационному сопровождению мероприятий Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы в субъектах Российской Федерации**

**Общие положения**

Настоящие методические рекомендации разработаны в соответствии с [пунктами 1(1)](https://docs.cntd.ru/document/902099293#7DO0KC) и [2 постановления Правительства Российской Федерации от 4 мая 2008 г. N 333 "О компетенции федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации, в области противодействия терроризму"](https://docs.cntd.ru/document/902099293#6500IL), а также Комплексным планом противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы *(далее соответственно - Рекомендации, Комплексный план)* и предназначены для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, а также общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций.

Рекомендации призваны помочь при планировании и реализации мероприятий, направленных на профилактику распространения идеологии терроризма среди детей и молодежи, в том числе входящих в Комплексный план.

**Планирование работы по организации мероприятий Комплексного плана**

*Согласно*[Концепции противодействия терроризму в Российской Федерации](https://docs.cntd.ru/document/902180267#64U0IK)*к основным мерам по предупреждению (профилактике) терроризма относятся:*

 информационные (разъяснение сущности терроризма и его общественной опасности, формирование стойкого неприятия обществом идеологии насилия, а также привлечение граждан к участию в противодействии терроризму);

 культурно-образовательные (пропаганда социально значимых ценностей и создание условий для мирного межнационального и межконфессионального диалога) (см. *рис.1*).

При планировании мероприятий по противодействию идеологии терроризма среди детей и молодежи необходимо предусмотреть в каждом регионе (муниципалитете) субъектов Российской Федерации не менее одного мероприятия по конкретному направлению, лишь в этом случае выполнение Комплексного плана будет эффективным и иметь положительные результаты.

Важно учесть, что меры по предупреждению (профилактике) терроризма должны реализовываться в ходе организации системной работы по недопущению распространения в образовательных организациях радикальной и иной деструктивной идеологии в соответствии со следующей структурой:

***1)*** выявление и идентификация групп обучающихся, наиболее подверженных воздействию негативной информации;

***2)*** диагностика среды распространения данной информации;

***3)*** меры и действия, направленные на предупреждение вовлечения детей и молодежи в деструктивные информационные пространства (мониторинг информационных ресурсов, предположительно содержащих деструктивную информацию).

*В общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях соответствующая работа может быть организована главным образом в рамках профессиональной деятельности педагога-психолога в процессе психологического сопровождения обучающихся, а также в рамках деятельности****психологической службы****при планировании мероприятий по обеспечению психолого-педагогической безопасности образовательной среды.*

*Одним из эффективных инструментов для организации указанной работы станут разрабатываемые Министерством методические рекомендации по психологическому сопровождению обучающихся общеобразовательных организаций, в том числе включающие:*

 особенности реализации мероприятий в зависимости от определенных категорий обучающихся;

 примерные методические комплексы для психологического сопровождения обучающихся общеобразовательных организаций, в том числе программу развития социально-эмоциональных навыков учащихся;

 организационно-финансовые и управленческие принципы функционирования системы психологического сопровождения обучающихся общеобразовательных организаций.

|  |
| --- |
|  |
| https://api.docs.cntd.ru/img/56/34/00/40/3/86babf05-00a1-45b9-bac9-adf41f2aa239/P00280000.png  |

     ***Рис.1*. Ключевые направления по предупреждению (профилактике) терроризма**

*Перечисленные выше направления реализации Комплексного плана предполагают следующие форматы проведения мероприятий:*

 информационно-просветительские встречи (п.1.6 р.1, п.2.2.1 p.2);

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Здесь и далее так обозначены пункты и разделы Комплексного плана.

 культурно-просветительские мероприятия по антитеррористической тематике (п.2.2.1 р.2);

 подготовка произведений (в том числе печатных и аудиовизуальных) по вопросам профилактики терроризма (п.3.1.3 р.3);

 внедрение в обучающие программы (в том числе программы повышения квалификации) для педагогических работников (п.4.3.4 р.4, п.4.3.5 р.4);

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Так в оригинале. Скорее всего, подразумевается внедрение методик и материалов, предусмотренных указанными пунктами Комплексного плана. - *Ред*.

 форумы, фестивали, семинары и иные мероприятия по вопросам предупреждения (профилактики) терроризма (п.4.5.1 р.4);

 тематические конкурсы для СМИ (п.4.5.1 р.4).

     ***Информационно-просветительские встречи***

При планировании информационно-просветительских встреч в качестве целевой аудитории мероприятий рекомендуется рассматривать учащихся общеобразовательных организаций в возрасте от 14 лет и студентов, т.е. основную целевую аудиторию воздействия со стороны радикальных движений. В данном случае нецелесообразно выбирать в качестве целевой аудитории педагогическое сообщество, сотрудников ведомственных организаций (см. [табл.1](https://docs.cntd.ru/document/563400403#65E0IS)).

**Таблица 1**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Целевая аудитория | Учащиеся 8-11-х классов, студенты профессиональных образовательных организаций |
| Организатор | Образовательные организации, молодежные организации, культурно-просветительские организации и т.п. |
| Количество участников | Не более 25-30 человек (класс, учебная группа) |
| Формат мероприятия | Лекция с элементами беседы, пресс-конференция, мастер-класс, тренинг и т.п. |
| Обратная связь | Анкета (в т.ч. онлайн) |
| Результат | Листовка, плакат, интервью, газета (в т.ч. школьная, студенческая и т.п.), журнал, мероприятие для учащихся младших классов (курсов) и т.д. |
| Количество | Не менее двух раз в год |

Это могут быть встречи детей и молодежи с представителями антитеррористических комиссий субъектов Российской Федерации *(далее - АТК)* или органов местного самоуправления, Национального антитеррористического комитета (НАК), ФСБ, сотрудниками Главного управления по противодействию экстремизму МВД России. Также к этой группе можно отнести проведение различных слетов, конференций, организацию дискуссионных клубов и т.д.

Итогом встречи может быть одобренная всеми ее участниками резолюция или меморандум о дальнейших намерениях участников, перечень правил медиабезопасности, разработанный участникам и опубликованный в школьных и (или) студенческих СМИ и интернет-сообществах (со ссылками URL).

Информационно-просветительские встречи могут носить как индивидуальный, так и массовый характер и обязательны для групп риска (учащихся 8-11-х классов, студентов 1-2-х курсов). В качестве инициаторов таких встреч могут выступать администрации образовательных организаций, молодежные организации, а также культурно-просветительские организации. При проведении встреч рекомендуется, чтобы количество участников-слушателей не превышало 25-30 человек, поскольку это позволит выступающему держать связь со всей аудиторией. Докладчиком может быть не только приглашенный специалист, но и подготовленный школьник (студент), так как горизонтальное общение (участники - представители одного социального уровня) может быть более эффективным, чем вертикальное (участники - представители разных социальных уровней).

Одной из главных составляющих таких информационно-просветительских встреч должно быть установление обратной связи по обсуждаемых вопросам и представленным материалам (просветительским брошюрам, кинофильмам, видеороликам); в данном случае под обратной связью понимается реакция участников встречи на озвученные вопросы, представленная в виде анкет или онлайн-опросов. Рекомендуется включать в отчетную документацию по проведенным мероприятиям аналитические материалы по собранным отзывам.

     ***Фестивали и культурно-просветительские мероприятия***

При планировании тематических фестивалей и культурно-просветительских мероприятий необходимо обратить внимание на организацию в их рамках круглых столов, тематических встреч с представителями диаспор и этносов, проживающих в субъекте. Одним из планируемых результатов фестивалей и культурно-просветительских мероприятий может быть резолюция участников, включающая в себя решения молодежных организаций по антитеррористическому и антиэкстремистскому просвещению. Данные о проведенных в рамках Комплексного плана мероприятиях рекомендуется публиковать в общедоступных источниках: СМИ, интернет-сайтах мероприятий, сообществах в социальных сетях (см. [табл.2](https://docs.cntd.ru/document/563400403#7D60K4)).

**Таблица 2**

**Таблица 8**

**Медиаплан информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Мероприятия Комплексного плана | Фестиваль социальных видеороликов (п.4.5.1 р.4) | Разработка образовательной программы (п.4.3.4. р.4) | Информа-ционно-просвети-тельская встреча | Отчет в АТК региона | ... | N мероприятий |
| **Дата проведения** | Сентябрь 2019 | Октябрь 2019 | Декабрь 2019 | Декабрь 2019 |  | - |
| **Целевая аудитория** | Обучающиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, всего 2500 человек | Педагоги, специалисты по воспитательной работе, молодежные организации |  | Представи-тели АТК и НАК |  | Студенты - N охват,педагоги - М охват |
| **январь** |  |  |  |  |  | N |
| **февраль** |  |  |  |  |  | N |
| **март** |  |  |  |  |  | N |
| **апрель** |  | Интервью с разработчиками программы |  |  |  | N |
| **май** |  |  |  |  |  | N |
| **июнь** |  |  |  |  |  | N |
| **июль** |  |  |  |  |  | N |
| **август** | Анонс в молодежном интернет-сообществе |  |  |  |  | N |
| **сентябрь** | Пресс-релиз для студенческих СМИ и интернет-сайтов образовательных организаций | Презентация образовательной программы для федеральных СМИ |  |  |  | N |
| **октябрь** |  | Презентация |  |  |  | N |
| **ноябрь** |  | образовательной программы для | Анонс в группе школы |  |  | N |
| **декабрь** |  | региональных СМИ |  | Сообщение в СМИ |  | N |

5. Заключительный пресс-релиз с комментариями участников - размещается в день завершения мероприятия или на следующий день.

Заключительный пресс-релиз представляет собой отчет (или репортаж) с прошедшего мероприятия со сведениями об участниках, обсужденных вопросах, ключевых событиях, включает комментарии участников о прошедшем событии, сопровождается фото-, видео- или аудиоматериалами.

При проведении массовых мероприятий регионального значения по антитеррористической и антиэкстремистской тематике рекомендуется прибегать к специальным пресс-мероприятиям: пресс-подходы во время мероприятия или пресс-конференции, брифинг и др. Работа СМИ при этом может строиться отдельно - в зависимости от поступающих запросов журналистов могут быть организованы интервью, пресс-завтраки и другие мероприятия.

Вся деятельность по информационному сопровождению мероприятий антитеррористической и антиэкстремистской направленности должна быть оценена с учетом эффективности, которая предполагает количественные и качественные оценки. Количественный показатель измеряется в штуках (количество публикаций, видеороликов, аудиопрограмм) и в рублях (подсчитывается стоимость рекламы, эквивалентной полученному количеству и площадям публикаций). Качественный показатель выражается через долю охваченной аудитории от всей целевой аудитории мероприятия Комплексного плана в регионе.

     ***Общие рекомендации по тематическим пунктам Комплексного плана***

Для информационного сопровождения антитеррористической деятельности в Комплексном плане предусмотрены пункты, касающиеся информационного сопровождения деятельности по предупреждению (профилактике) терроризма.

Одно из них касается разработки информационных материалов (печатных, аудиовизуальных и электронных) по вопросам профилактики терроризма. Это могут быть научно-популярные статьи, художественные произведения, рекомендации в формате инфографики и серии информационных карточек с иллюстрациями (п.3.1.3 р.3).

На данный момент уже разработано достаточное количество видеороликов, фильмов, методических материалов, плакатов по вопросам предупреждения (профилактики) терроризма (см. ресурсы "www.scienceport.ru", "НЦПТИ.рф", "vk.com/ncpti\_rnd"). Их можно использовать для первичного наполнения страниц в социальных сетях, на молодежных порталах, интернет-ресурсах образовательных организаций, но этого недостаточно для выполнения требований в этом направлении (п.3.1.4 р.3).

В дальнейшем необходимо вести работу по подготовке собственных публикаций. Реализацию этого направления можно вести совместно с другими видами деятельности по предупреждению (профилактике) терроризма, например, с организацией конкурсных мероприятий "Лучшая телевизионная программа", "Лучший телевизионный фильм", "Лучшая журналистская работа" (п.4.5.1 р.4).

Информационное сопровождение деятельности по предупреждению (профилактике) терроризма ориентировано на молодежь (дети школьного возраста, студенты профессиональных образовательных организаций). Учитывая целевую аудиторию, работу в этом направлении рекомендуется адаптировать в соответствии с возрастом и кругом интересов молодежи. В качестве основного информационного пространства настоящее время выступает интернет-среда. По данным ВЦИОМ от 20 сентября 2018 г. в России 81% граждан в той или иной степенью пользуются Интернетом. Наиболее активную аудиторию составляют 18-24-летние (97% пользуются Интернетом ежедневно).

При этом самыми популярными социальными сетями у россиян являются "ВКонтакте", "Одноклассники" и Instagram. Так, у каждого третьего (28%) есть аккаунт в соцсети "ВКонтакте", у каждого пятого (19%) - в "Одноклассниках", у 14% - в Instagram. Большинство пользователей "ВКонтакте" (40%) - это люди в возрасте от 25 до 34 лет, в Instagram зарегистрированы в основном россияне в возрасте от 18 до 24 лет (38%) и от 25 до 34 лет (37%). В "Одноклассниках" молодежи немного (не более 8% россиян в возрасте от 18 до 24 лет).

Согласно другому исследованию, 55% опрошенных используют Интернет для получения необходимой информации, расширения кругозора, отслеживания новостей, событий в мире и стране, 50% - для работы (учебы), вопреки распространенному мнению о том, что интернет используется в первую очередь для игр - 31%, и общения с людьми, близкими по интересам - 32%.

Представленные данные являются отражением современной реальности, поэтому информационное сопровождение рекомендуется в первую очередь вести, используя Интернет, приложения для мобильных устройств.

В соответствии с п.2.1 р.2, который предполагает проведение общественно-политических, культурных и спортивных мероприятий, посвященных Дню солидарности в борьбе с терроризмом (3 сентября), при реализации которых необходимо обеспечить максимальный охват участников из различных категорий населения с привлечением видных федеральных и региональных политических деятелей, авторитетных представителей общественных и религиозных организаций, науки, культуры и спорта, рекомендуется охватывать большее количество порталов образовательных организаций, а информационные материалы для молодежи размещать в социальных сетях и на интернет-платформах, ориентированных для данной категории пользователей.

При создании произведений, направленных на предупреждение (профилактику) терроризма (научно-популярного, документального или художественного характера), рекомендуется рассмотреть возможность (с учетом целевой аудитории) издавать таковые в научно-популярном стиле, информация не должна быть перегружена сложной терминологией. Сообщения делить на основные темы (главы), сопровождать иллюстрациями, важные смысловые детали выделять в общем тексте изменением размера и начертания текста (применение жирного начертания или курсива), правила рекомендуется оформлять в рамку.

Для популяризации и охвата наибольшего количества аудитории в распространении информационных материалов следует использовать социальные сети и группы в популярных среди молодежи мессенджеров. Эти же рекомендации относятся к организации круглых столов, семинаров и иных мероприятий.

При создании тематических разделов на интернет-ресурсах (на сайте органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, образовательной организации и т.п.) необходимо обеспечить наполняемость таких разделов в том числе ссылками на нормативные правовые акты и специализированные ресурсы (такие как www.scienceport.ru, НЦПТИ.рф). Кроме того, страницу необходимо дополнять информационными материалами: в течение года должно быть не менее 12 обновлений раздела сайта.

Также необходимо включить в проводимую работу официальные группы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и образовательных организаций в социальных сетях. В группе в социальной сети сообщения антитеррористического и антиэкстремистского характера должны появляться не реже одного раза в две недели, то есть в течение года должно быть сделано не менее 25 публикаций. Ссылки на каждую публикацию обязательно указываются в отчете.

Как уже отмечалось выше, для привлечения молодежи к актуальной теме предупреждения (профилактики) терроризма рекомендуется использовать такую форму работы, как организация конкурсных мероприятий. Одним из способов создания информационных ресурсов может быть организация конкурсных работ среди студентов и старших школьников в разработке интернет-страниц (сайтов) и мобильных приложений.

Отчет о проделанной работе в рамках исполнения мероприятий Комплексного плана после корректировки может быть опубликован в специальном разделе на сайте регионального министерства или образовательной организации. Под корректировкой в данном случае понимается исключение информации, которая не подлежит раскрытию и (или) обнародование которой нецелесообразно (например, о планируемых массовых мероприятиях и акциях).

Лучшим способом представить данную информацию будет написание и размещение аналитической записки, обзора (с фотоотчетом), презентации.

**Список рекомендованных источников**

1. Дополнительная образовательная программа "Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма". Министерство образования и науки Российской Федерации. М., 2015.

2. ИГИЛ - это не ислам! ФГБОУ ВПО "Уральский государственный горный университет". Екатеринбург, 2015.

3. Караваев А.Г. Методические рекомендации по совершенствованию пропагандистской работы в сфере противодействия распространению идеологии терроризма в субъектах Российской Федерации. М., 2013.

4. Колесов Д.В., Максимов С.В., Соколов С.В. Остановим терроризм. М., 2012.

5. Колесов Д.В., Максимов С.В., Соколов С.В. Что такое терроризм? М., 2012.

6. Наука и образование против террора [Электронный ресурс]: URL: http://scienceport.ru.

7. Национальный антитеррористический комитет [Электронный ресурс]: URL: http://nac.gov.ru.

8. Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет [Электронный ресурс]: URL: НЦПТИ.рф.

9. НЦПТИ. Информационно-просветительский ресурс. Группа в социальной сети "Вконтакте" [Электронный ресурс]: URL: http://vk.com/ncpti\_rnd.

10. Общественная безопасность: новые идеи и вызовы времени. Материалы межрегиональной научно-практической конференции по профилактике экстремизма. Мелеуз, Республика Башкортостан, 2016.

11. Противодействие терроризму в Российской Федерации и личная безопасность граждан. Вопросы и ответы. М., 2008.

12. Страшная сказка ИГИЛ. Подготовлено Общественной палатой РФ. М., 2015.

13. ИГИЛ - угроза человечеству. Почему необходимо уничтожить терроризм. Подготовлено Общественной палатой РФ. М., 2016.

14. Экстремизм - идеология и основа терроризма. Пособие для учащихся 10-11 кл./под. ред.А.Т.Смирнова. М., 2011.

15. Эмануилов Р.Я., Яшлавский А.Э. Терроризм под флагом веры. М., 2015.

16. Концепция развития психологической службы в системе образования в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная министром образования и науки 19 декабря 2017 года.

Электронный текст документа

подготовлен АО "Кодекс" и сверен по:

Администратор образования,

N 19, октябрь 2019 года